



J3 M&C

Digital Marketing Agency

제이쓰리엠앤씨

Digital Marketing Agency

제이쓰리엠앤씨

목차

1. Intro



회사명

(주) 제이쓰리엠앤씨

설립일

2009년 1월

대표이사

황정민

주요사업

디지털 광고 대행 서비스 및 제작

주소

서울시 강남구 삼성로 119길 21 (삼성동, 우신빌딩 2층)

제이쓰리엠앤씨는 전문적이고 체계적인 파트별 부서 구성과 업무 분담으로 광고주의 니즈를 만족시키고 있습니다.



E-Commerce












Insurance & Finance

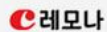






Food




Service

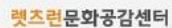






Corporate & Institution



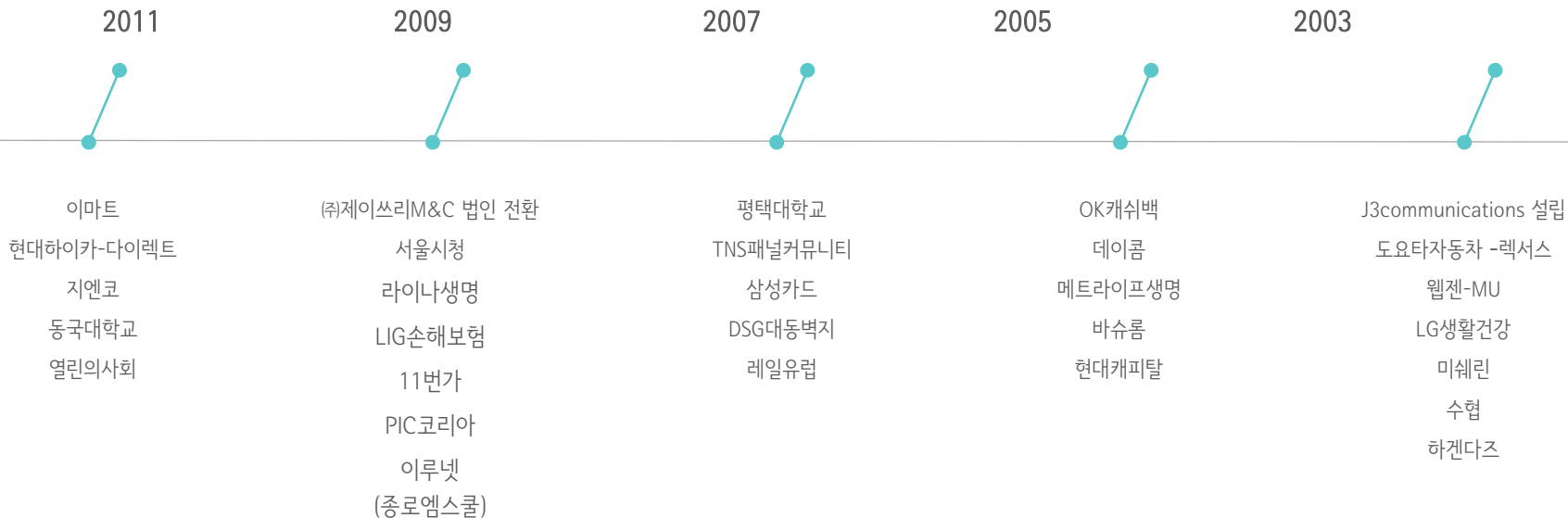




탄탄한 전략과 크리에이티브한 아이디어로 15년의 시간 동안 연속 성장세를 이어오며
디지털 마케팅 업계를 선도하는 기업으로 꾸준히 자리매김 해왔습니다.



탄탄한 전략과 크리에이티브한 아이디어로 15년의 시간 동안 연속 성장세를 이어오며
디지털 마케팅 업계를 선도하는 기업으로 꾸준히 자리매김 해왔습니다.



Long term Client



성공적인 세일즈 퍼포먼스. 브랜딩을 위한 광고주 맞춤형 최적의 크리에이티브를 제공합니다.



모바일 마케팅



온라인 마케팅



프로모션 기획



분석



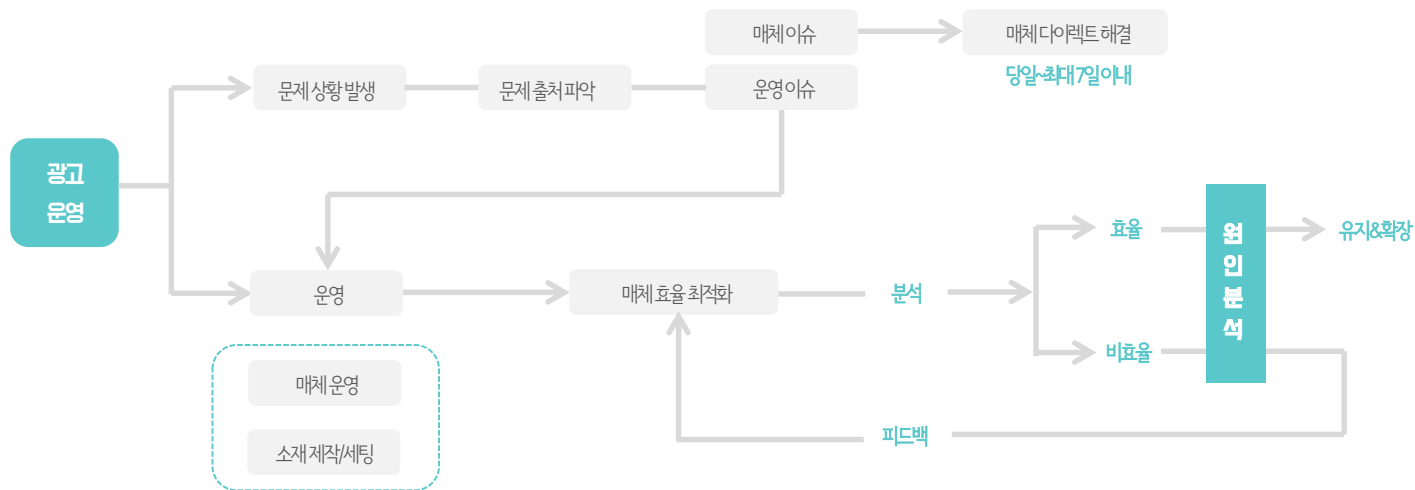
SNS



매체 제휴 및 입점

J3만의 디지털 솔루션 A to Z를 제공하여 콘텐츠 기반 매체 및 광고주와 win-win 마케팅을 실현합니다.

효과적인 광고 운영을 위해 캠페인별 성과 지표를 확인하고 매체 운영 이슈 등 상황별 실시간 대응 프로세스 구축, 적기 대응합니다.



01 Business Field ②_빅데이터 Target One

Target ONE 시범 운영된 2020년 2월 이후부터 공식 운영 대행하여
멤버십 서비스를 가장 활발하게 이용하는 CJ그룹 헤비 유저 대상으로 모수 제안/광고 집행/결과 분석 및 보고 등을 진행합니다.
구매 및 방문 이력, 포인트 적립, 실적 등 빅데이터를 활용하여 브랜드/상품 특성에 맞는 모수를 제안합니다.



CJ Group
활성 유저들의 ADID



동일 ADID 유저들이 이용하는
국내 약 200만개
App 지면 광고 노출



내부 분석기능을 통한
타겟/운영 최적화



타겟 ADID 매칭율
99% ↑

01 Business Field ③_빅데이터 Target One

각 카테고리 별 Target one을 집행한 대표 브랜드 **총 117건** 캠페인



금융

평균 CPC 59원 / CTR 4.85%

DGB대구은행 DGB 우리은행
samsung pay



쇼핑, 전자

평균 CPC 55원 / CTR 6.22%

TikTok
DESCENTE



생활

평균 CPC 60원 / CTR 4.26%

종근당건강 skyLife
DAEKYO 대교



뷰티

평균 CPC 76원 / CTR 4.82%

하늬 Avene
Mamonde

01 Business Field ④_카카오톡 채널 대행사 ✨

카카오톡 채널 비즈니스 모델 본격화 하던 초기 단계부터 **대행사**로 선정.

전문적 지식과 노하우 기반으로 **다수 업체 카카오톡 채널+모먼트 Push Message 광고 운영 대행하고 있습니다.**

 카카오톡채널 X (주) 제이쓰리엠앤씨

삼성카드 

KB  **골드라이프**



 AXA **다이렉트**
redefining / standards


메리츠화재 걱정인형

 **한국야쿠르트**





ZUM 공식 대행사 선정 및 이외 단독 매체와 입점 제휴하여 타이트한 광고 운영 관리. 단가 협약에 용이하며 광고주 니즈를 실시간 반영. 성과 높일 수 있는 광고 솔루션을 제공합니다.



2015년 ~ 현재
공식 대행사 선정



1:1 커뮤니케이션
광고 운영 관리



섬세한
광고주 맞춤 솔루션



비즈니스 목표에 따라 컨셉 도출, 기획, 퍼블리싱, 어드민 관리까지

다양한 매체에 최적화된 브랜드 홍보 & 유입 등 프로모션 마케팅에 필요한 전반적인 운영이 가능합니다.



New

Concept
Planning

새롭고 다양한 아이디어로
광고주 KPI에 맞는
최적의 컨셉 제공

All

Creative
Design

주목도가 높고
트렌디한 톤앤매너로
디자인 구성

System

Publishing
Admin

퍼블리싱 작업+
즉각적인 효율 관리
보고 체계

보다 특별하게, 새롭게 다양한 광고주와 함께 최적화된 콘텐츠를 통하여
가치 있고 성공적인 캠페인을 이어가고 있습니다.

The collage consists of 12 promotional banners for CJ ONE, arranged in a 3x4 grid. Each banner features a different offer and a '바로가기' (Go) button.

- Top Row:**
 - 1. Health Quiz:** '알쓸신상 건강상식 퀴즈 맞히면 푸짐한 경품과 CJ ONE 최대 1,000P'. Includes a '바로가기 >' button.
 - 2. 100% Selection:** '최대 4만원 100% 선택이라 말한 적이 있었는가?'. Includes a '바로가기 >' button.
 - 3. 30,000 Won Discount:** 'CJ ONE 회원만을 위한 특별한 혜택 3만원 할인'. Includes a '바로가기 >' button.
 - 4. Galaxy Note9:** '갤럭시 노트9 영상보고 댓글달면 CJ ONE 포인트 100% 증정!'. Includes a '바로가기 >' button.
- Middle Row:**
 - 5. Winter Card Check:** '반드시 돌려준다! CJ ONE 신한카드 체크 발급하면 전원 3,000P'. Includes a '바로가기 >' button.
 - 6. Winter Card Points:** '윈터락에서는 출책 득템즈 포인트가 x2배'. Includes a '쿠폰 받으면 가기 >' button.
 - 7. New Year's Gift:** '신세계면세점 최대4만원 증정'. Includes a '혜택받기 >' button.
 - 8. Gift Card 10,000 Won:** '이런 알보일 본 적 있어? (무)AIG 소년 NEW 김보영 100! 상담만 해도 CJギフト카드 1만원!'. Includes a '바로가기 >' button.
 - 9. Winter Card Points:** '윈터락이 알고싶다'. Includes a '바로가기 >' button.
 - 10. Down Jacket:** '덕다운 벤치코트 75% OFF'. Includes a '바로가기 >' button.
- Bottom Row:**
 - 11. Winter Card Points:** '이런 알보일 본 적 있어? (무)AIG 소년 NEW 김보영 100! 상담만 해도 CJギフト카드 1만원!'. Includes a '바로가기 >' button.
 - 12. Winter Card Points:** '이런 알보일 본 적 있어? (무)AIG 소년 NEW 김보영 100! 상담만 해도 CJギフト카드 1만원!'. Includes a '바로가기 >' button.



목차

2. Portfolio : Food / Shopping

요기요

기간: 2022.11 ~ 집행 중

잠금화면 광고 배너

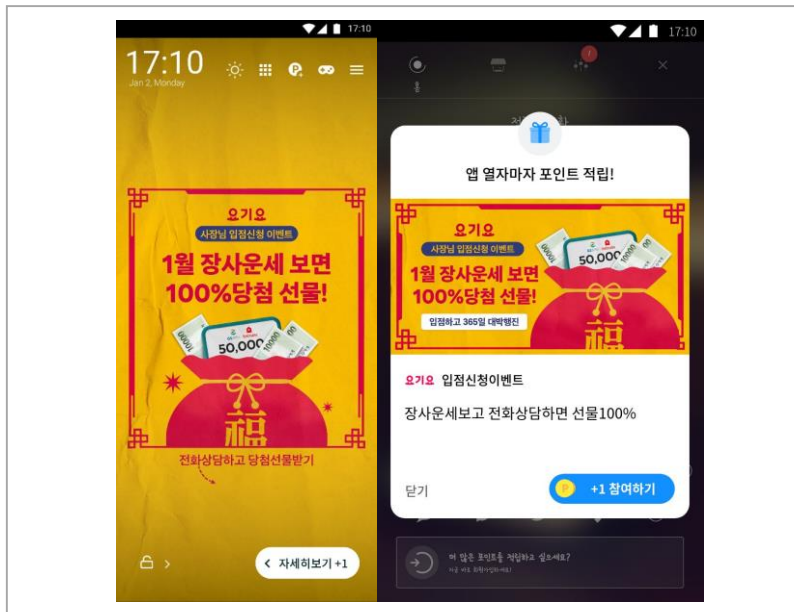
집행 시 효율매체 선별작업으로 효율 지속 증가

광고주 희망 타겟 리스트로 운영

입점, 소재 기획, 제작, 매체 효율 분석

CTR 51.4%, 계약완료 월 35건 목표 초과달성

[Contents]



하프클럽 boribori

기간: 2015.05 ~ 집행 중

포털 ZUM 메인 페이지를 비롯한 광고 페이지 삽입

매 분기별 테스트, 운영 방안 조율 후 소재 및 광고 폼에 관한 테스트

광고주에게 효과적인 퍼포먼스 전략을 제공하여 매출과 전환율 상승

입점, 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

22년 ROAS 610% 마감, 목표 초과달성

[Contents]

The screenshot displays the Half Club website interface. At the top, there's a navigation menu with '하프클럽' (Half Club) and 'boribori'. A main banner features a dark background with white text: '2/21 골프웨어 마감임박! DAKS Callaway ~89%'. Below this, a grid of clothing items is shown, including coats and jackets, with their respective prices and promotional tags like '~93%' and '~90%'. A sidebar on the left contains a search bar and category filters. At the bottom, there are more promotional banners, including one for '헤지스 크로스백! 5만원대 최대할인!' and another for '2/22 여성브랜드 아울렛! 모즈에스핀/샤틴 ~75%'. A red circular badge in the bottom right corner says '하프클럽'.

MUST IT

기간: 2021.05 ~ 2021.12

포털 ZUM 메인 페이지와 주요 구좌를 통해 광고 노출

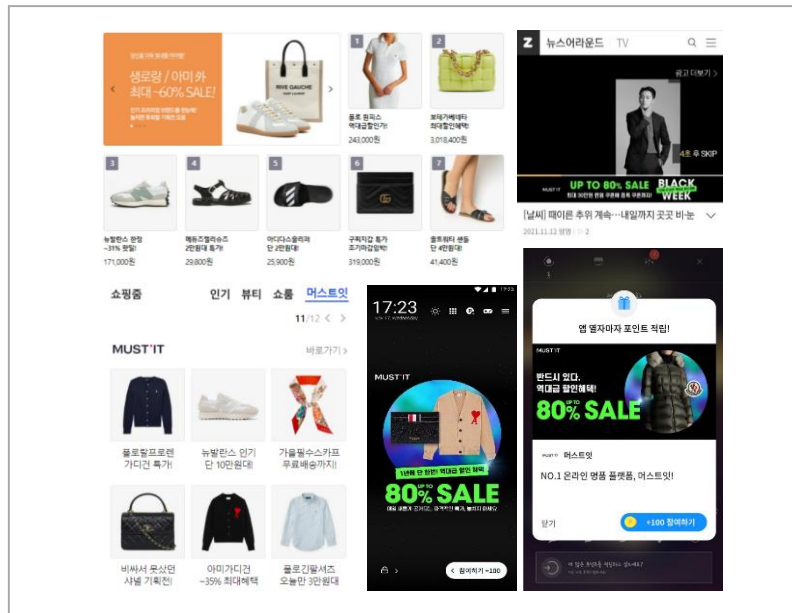
전략적인 퍼포먼스 방안 제안하여 App D/L, 유입, 매출 상승

시즌별 타겟 선호 소재 활용 및 효율 테스트 진행으로 운영안 조율

입점, 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

유입/매출 목표 초과달성, App D/L 1위 기록 (AOS기준)

[Contents]



목차

3. Portfolio : Branding

FERRERO ROCHER

기간: 2021.10 ~ 집행 중

프라랄린, 누텔라, 킨더 Key Visual 중심 가이드라인에 맞춰 디자인 조정
시즌(ex. 크리스마스, 발렌타인데이 등)+비시즌별 배너/페이지 업데이트
매체별 효율에 따른 배너 영역 구좌별 제작

매체별 파악 및 광고주 보고수정, 컨펌 전반 업무 관리
시즌/비시즌에 따른 월별 20개 내외 배너 제작

[Contents]





신한생명

기간: 2020.07 ~ 2021.03

마케팅동의를 고아고객 등 기고객 대상 놀이형 콘텐츠 프로모션 제공
 전환 어려운 마케팅동의 고객 안정적 확보 및 고아고객과 FC 간의 연결고리
 고객 식별코드 분류하여 행동패턴(유입/참여/응모 등)파악

컨셉, 페이지 기획, 제작, 퍼블리싱, 게임/어드민 개발, 통계 제공
고객 연결고리 마련. 모수 42만명. 참여율 13%

[Contents]





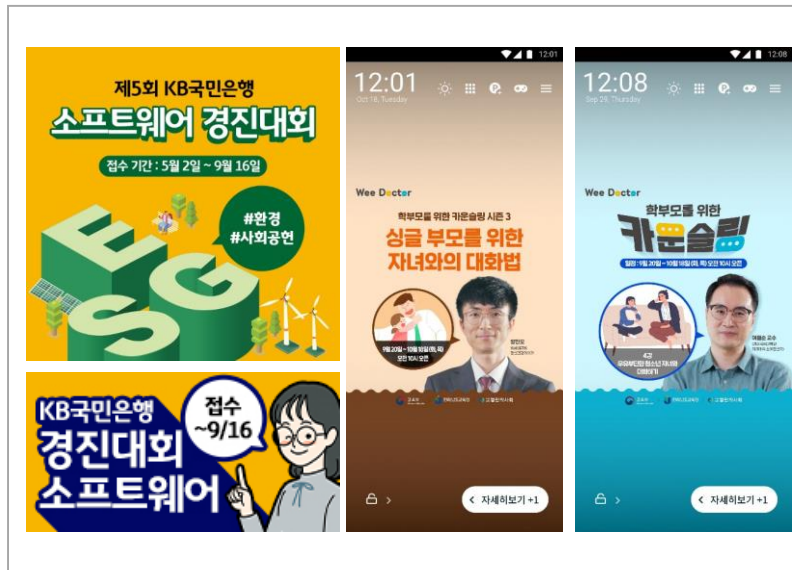
기간: 2012.01 ~ 집행 중

카카오톡 채널, 유튜브 채널 활성화 등을 위한 정보성 콘텐츠 제공
10대, 학부모 등 타겟에 최적화된 매체 선별하여 DA 노출
캠페인 별 정보 제공을 통해 인지도 상승 및 참여율 높임

배너 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

채널친구수 약 13만명, 유튜브 조회수 약 3만회 달성

[Contents]





기간: 2016.10 ~ 집행 중

PC, Mobile AD 소재 분석, 관리 및 매체 최적화를 통해

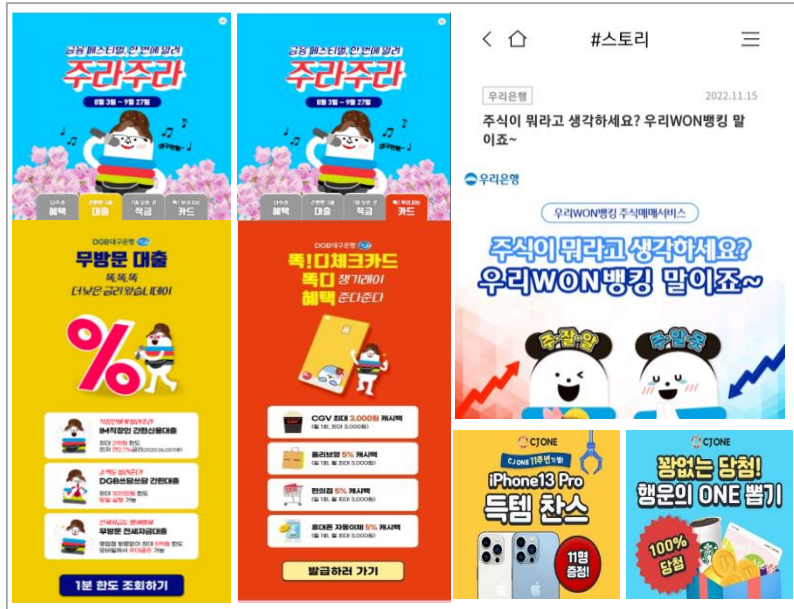
App D/L, DAU 상승을 위한 유입 극대화 진행

제휴 프로모션 진행하여 브랜드 및 상품 최적의 컨셉 도출

이벤트 페이지, 배너 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

목표 회원가입 수 달성, App D/L 1,000만 설치

[Contents]



목차

4. Portfolio : Channel

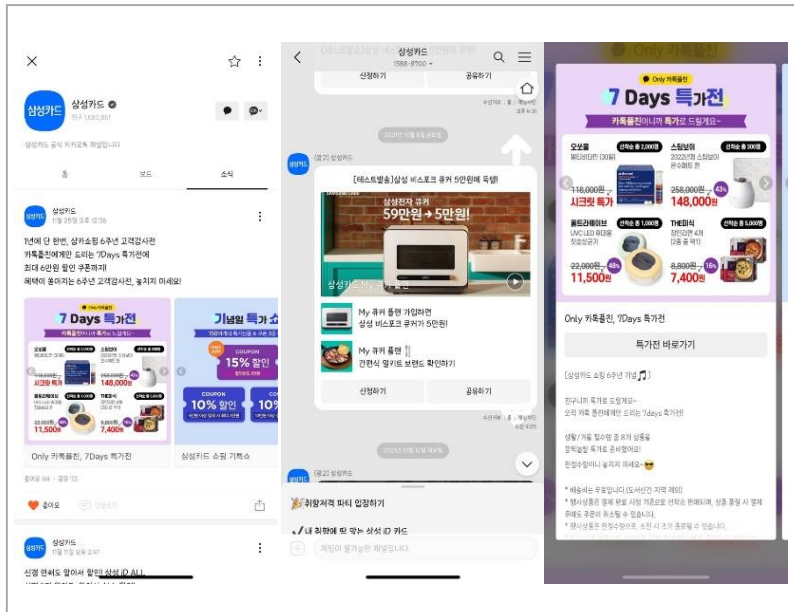
SAMSUNG CARD

기간: 2016.01 ~ 2021.12

카카오 채널의 푸시메시지, 모먼트 기능을 활용한 맞춤형 타겟팅
회원의 지역, 관심사, 연령을 고려한 콘텐츠 제공으로
매일 정기/비정기 메시지 발송, 채널친구수 약 189만명 달성

초기 카카오 채널 개설, 운영, 기획, 제작, 동향 파악, 효율 분석
채널친구수 약 **189만명**, 상위 콘텐츠 개봉률 **22.5%**

[Contents]



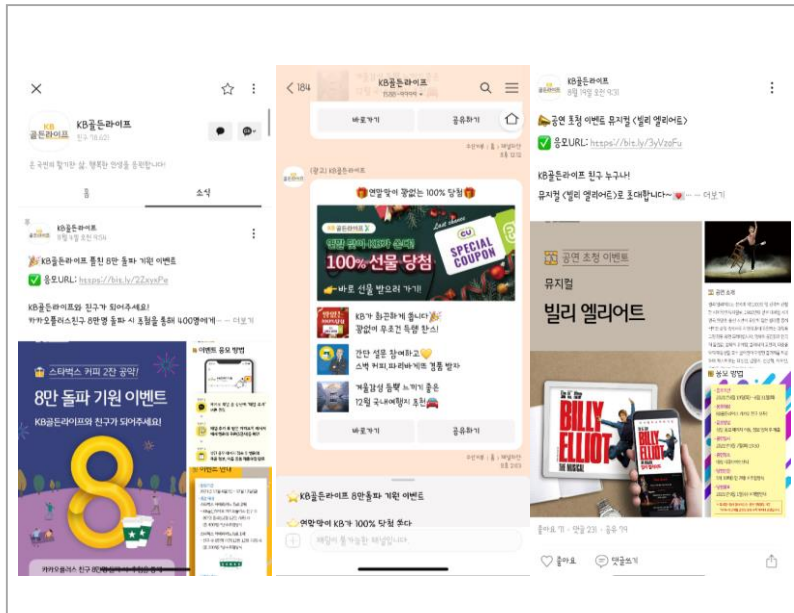
KB 골든라이프

기간: 2016.12 ~ 집행 중

시즌성, 시니어 타겟 고려한 유익한 정보 제공으로 금융사 오픈율 1위
고객 참여 유도를 위한 자체 이벤트와 뮤지컬, 연극, 도서 등의 제휴 이벤트
진행하여 매일 푸시 메시지 발송, 친구 수 이탈 방지 및 오픈율 증대

초기 카카오 채널 개설, 운영, 기획, 제작, 제휴 이벤트 효율 분석
집행 초 대비 오픈율 14배 성장, 채널친구수 8배 증가

[Contents]



목차

5. Portfolio : Platform

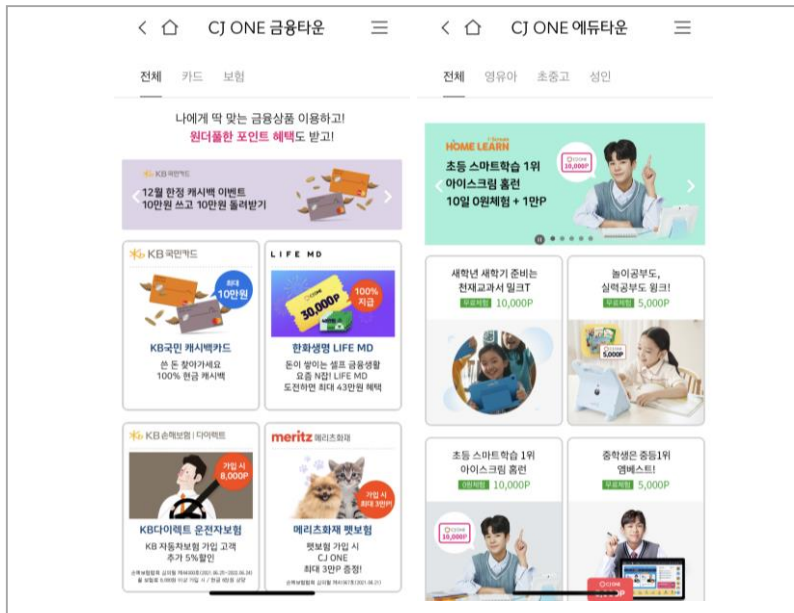
CJONE 금융/에듀타운

기간: 2017.09 ~ 2022.01(지면종료)

CJ 그룹사 유저 데이터를 활용하여 맞춤 타겟팅
 회원에게 안정적인 Benefit을 제공하여 금융/에듀타운 활성화
 CJ ONE X 제휴사 수익창출 Win-Win 위해 안정적으로 운영

기획, 제작, 퍼블리싱, 어드민 시나리오 구축, 제휴 광고사 운영
 신규가입 월 750건 달성, 월 약 15개 제휴사 관리

[Contents]





기간: 2020.02 ~ 집행 중

CJ 그룹 헤비 유저 대상 국내 약 200만개의 App 연동을 통한 다양한 지면 노출
 올리브영, CJ 포인트 사용 및 적립 이력 등을 통한 유의미한 모수 활용
 머신러닝 기반 클릭 확률이 높은 유저에게 광고를 노출하여 효율 UP

소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

뷰티/금융 카테고리 효율 ▲. 평균 CTR 4.7%

[Contents]

The image displays three distinct advertisement creatives:

- Top Left (Red background):** A DGB Daegu Savings Bank advertisement. It features the text "DGB대구은행", "처음 뵙겠습니다!", "iM뱅크 첫 방문으로 100% 경품 당첨!", and "자동응모 완료!". It includes an image of a laptop and a smartphone, and a yellow button that says "바로가기 >".
- Top Right (Light Yellow background):** An Olive Young advertisement for "아린속 수분진정 크림" (Aerin's Soothing Moisturizing Cream). It highlights a "28% 할인 혜택" (28% discount) and a price of "24,480원". It includes an image of the cream product and a small "CJONE 2,000P" badge.
- Bottom Right (Dark Blue background):** A U+ Shop advertisement for "Galaxy 1+1" promotion. It features the text "약정 마침! 유상에서 마침" (Contract ended! Paid from now), "Galaxy 6종 1+1", and "*추첨중점" (Drawing in progress). It includes an image of a Samsung Galaxy smartphone.

CJONE BAB/원더락

기간: 2019.01 ~ 집행 중

CJ 그룹사 유저 데이터를 활용하여 맞춤 타겟팅

회원에게 Benefit을 제공하여 BAB/원더락 상품 관심 유도

DAU 상승을 위한 신규 프로모션 등 이벤트를 활용하여 유입 극대화

배너 소재 컨셉, 기획, 제작, 운영, 효율 분석

매출 300% 증가, 월 약 13개 캠페인 운영

[Contents]



제이쓰리엠앤씨는
매분기 광고주와의 협업을 통해 새로운 레퍼런스를 쌓으며,
확실한 성공 사례를 만들어가고 있습니다.

Thank You

제이쓰리엠앤씨

서울특별시 강남구 삼성로 119길 기우신빌딩 2층

 02.537.8582  02.537.8596  www.j3ad.com

