

**J3 M&C**

**Digital Marketing Agency**

---

제이쓰리엠앤씨

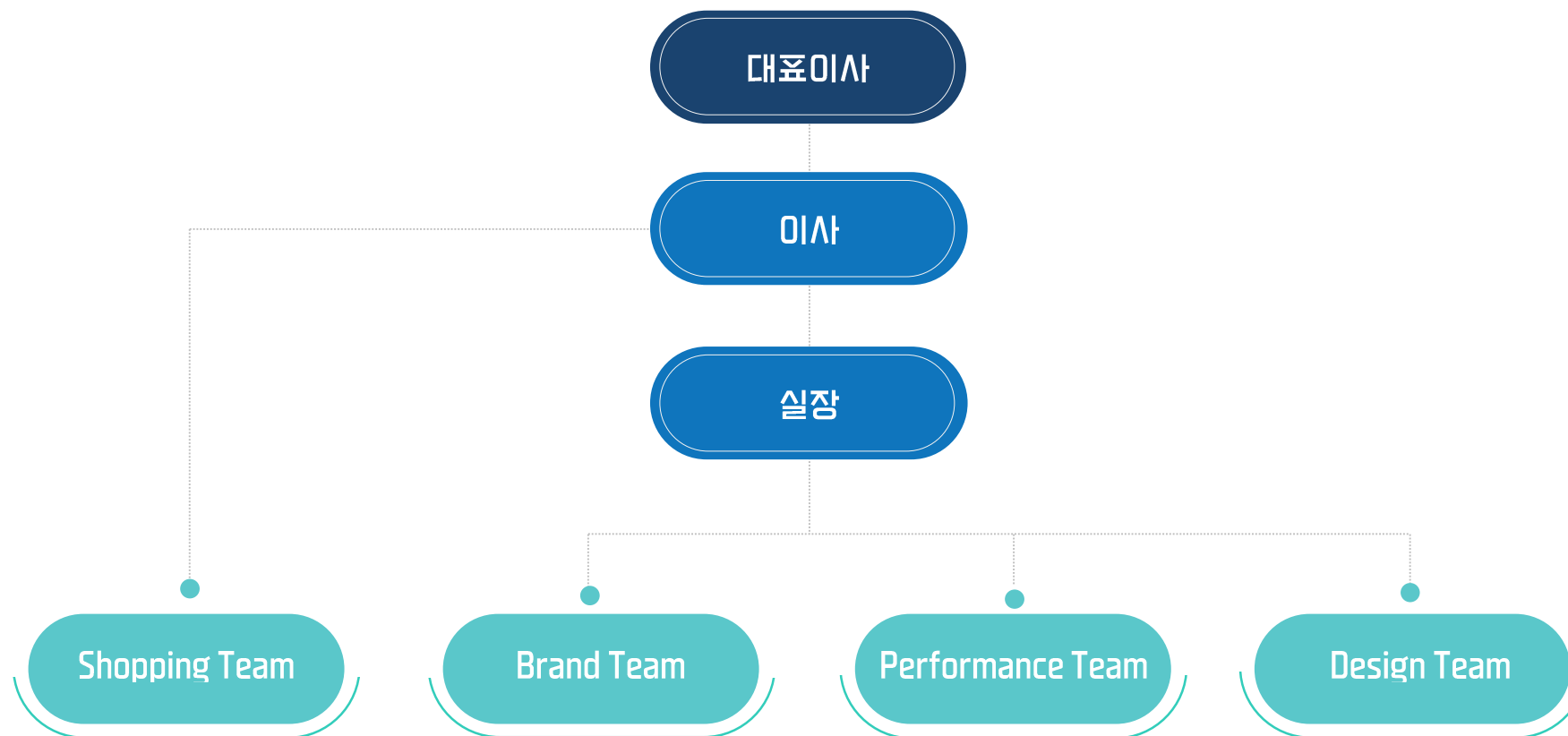
# 목차

## 1. Intro



회사명	(주) 제이쓰리엠앤씨
설립일	2009년 1월
대표이사	황 정 민
주요사업	디지털광고대행서비스및제작
주소	서울시강남구삼성로119길2(삼성동,우신빌딩2층)

제이쓰리엠앤씨는 전문적이고 체계적인 파트별 부서 구성과 업무 분담으로 광고주의 니즈를 만족시키고 있습니다.



## E-Commerce

Nutrione

CJ THE MARKET

SSG.COM

E:LAND MALL

halfclub

MUST\*IT

11번가

boribori

현대Hmall

coupang

## Insurance &amp; Finance

삼성카드 SAMSUNG

KB골드라이프

신한생명

MERITZ 메리츠화재

AXA 다이렉트  
redefining / standards

## Food

요기요

FERRERO  
ROCHER

이vy아쿠르트

레모나

OUTBACK  
STEAKHOUSE®

## Service

CJONE

TMAP

autoOasis

사피엔스 4.0

DAEKYO  
대교

## Corporate &amp; Institution

서울특별시  
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT삼성열린의사회  
Samsung Open Doctors Society  
www.samsungopen.doctorsociety.com Since 1997

렛츠런문화공감센터

dongguk  
UNIVERSITY평택성모병원  
Pyeongtaek Seungmo Hospital

탄탄한 전략과 크리에이티브한 아이디어로 18년의 시간 동안 연속 성장세를 이어오며  
디지털 마케팅 업계를 선도하는 기업으로 꾸준히 자리매김 해왔습니다.



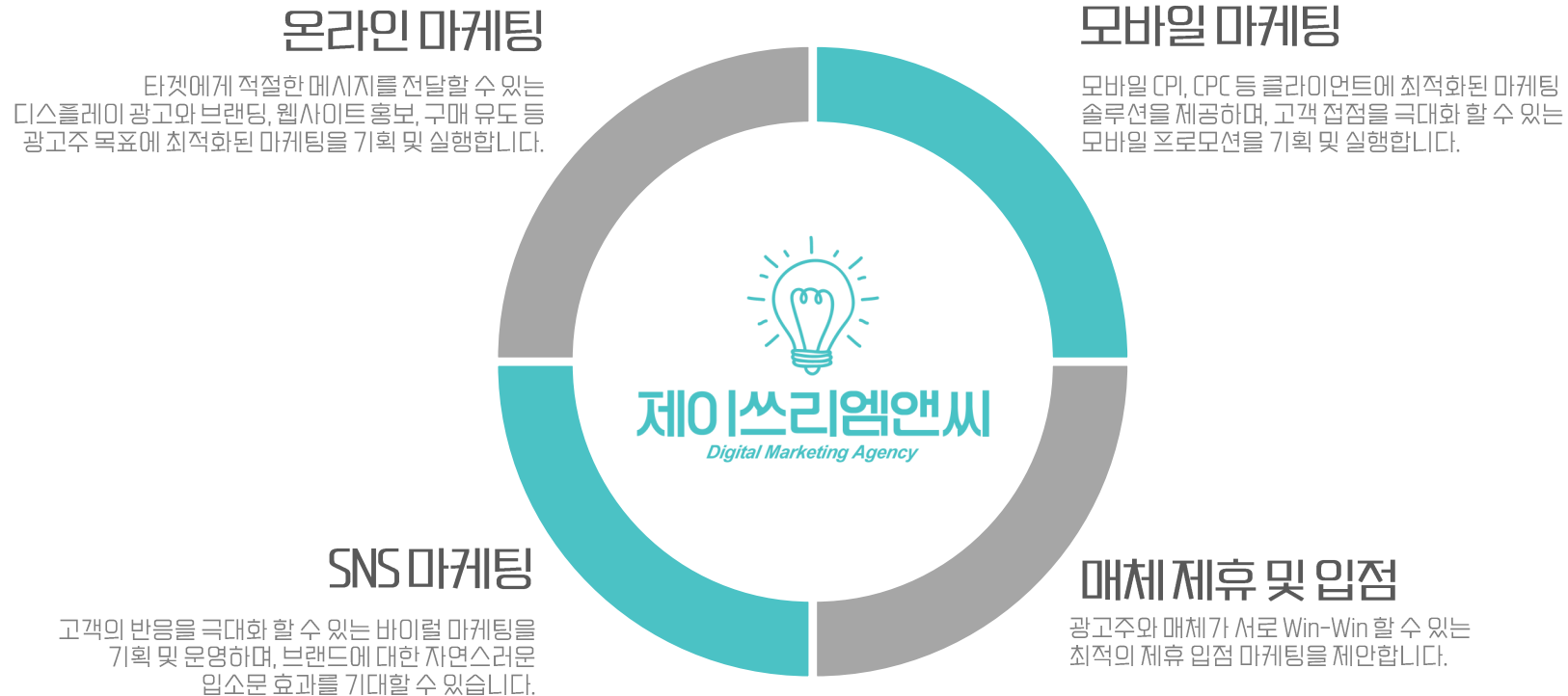
탄탄한 전략과 크리에이티브한 아이디어로 18년의 시간 동안 연속 성장세를 이어오며  
디지털 마케팅 업계를 선도하는 기업으로 꾸준히 자리매김 해왔습니다.



## Long term Client



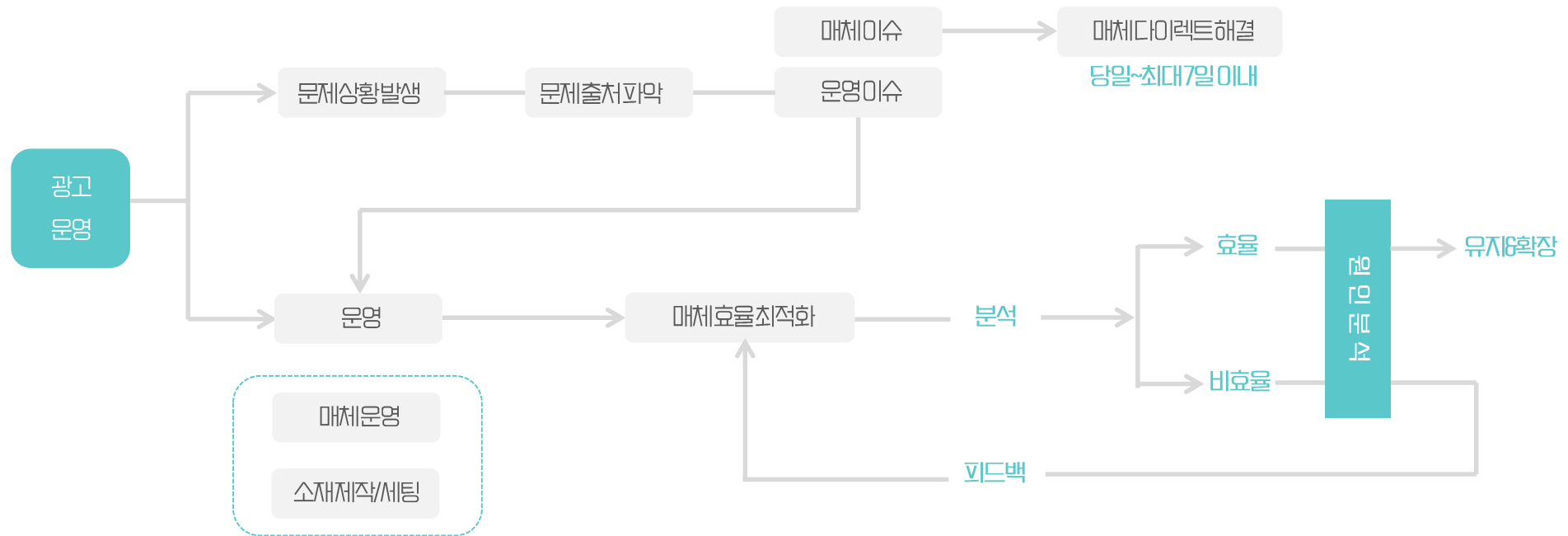
성공적인 세일즈 퍼포먼스, 브랜딩을 위한 광고주 맞춤형 최적의 크리에이티브를 제공합니다.



# 01 Business Field ① 성과 분석

J3만의 디지털 솔루션 A to Z를 제공하여 콘텐츠 기반 매체 및 광고주와 win-win 마케팅을 실현합니다.

효과적인 광고 운영을 위해 캠페인별 성과 지표를 확인하고 매체 운영 이슈 등 상황별 실시간 대응 프로세스 구축, 적기 대응합니다.



가장 활발하게 이용하는 헤비 유저 대상으로 모수 제안/광고 집행/결과 분석 및 보고 등을 진행합니다.

구매 및 방문 이력, 포인트 적립, 실적 등 빅데이터를 활용하여 브랜드/상품 특성에 맞는 모수를 제안합니다.



활성 유저들의 ADID



동일 ADID 유저들이 이용하는  
국내 약 200만개  
App 지면 광고 노출



내부 분석기능을 통한  
타겟/운영 최적화



타겟 ADID 매칭율  
99% ↑

## Business Field ③ 카카오톡채널대행사

카카오톡채널비즈니스모델본격화하던초기단계부터 **대행사로선정**,  
전문적지식과노하우기반으로 **다수업체카카오톡채널+모먼트PushMessage** 광고운영대행하고있습니다.

 카카오톡채널 X (주) 제이쓰리엠앤씨

삼성카드 

KB 골든라이프



 AXA 다이렉트  
redefining / standards

  
메리츠화재 걱정인형

 한국야쿠르트





# 01 Business Field ④ \_매체 입점 제휴

공식대행사선정및이외단독매체와입점제휴하여타이트한광고운영관리,단가협약에용이하며  
광고주니즈를실시간반영,성과높일수있는광고솔루션을제공합니다.

**nate**  
**Daum**  
**zum**

2015년~현재  
공식대행사선정



커뮤니케이션  
광고운영관리



섬세한  
광고주맞춤솔루션



## Business Field ⑤ \_프로모션 마케팅 기획 및 운영

비즈니스목표에따라컨셉도출, 기획, 퍼블리싱, 어드민관리까지

다양한매체에최적화된 **브랜드홍보&유입등프로모션마케팅에필요한전반적인운영**이가능합니다.



*New*

Concept  
Planning

새롭고 다양한 아이디어로  
광고주 KPI에 맞는  
최적의 컨셉 제공

*All*

Creative  
Design

주목도가 높고  
트렌디한 톤앤매너로  
디자인 구성

*System*

Publishing  
Admin

퍼블리싱 작업+  
즉각적인 효율 관리  
보고 체계

보다 특별하게, 새롭게 다양한 광고주와 함께 최적화된 콘텐츠를 통하여  
가치 있고 성공적인 캠페인을 이어가고 있습니다.



# 목차

## 2. Portfolio: Food / Shopping

## 요기요

잠금화면 광고배너

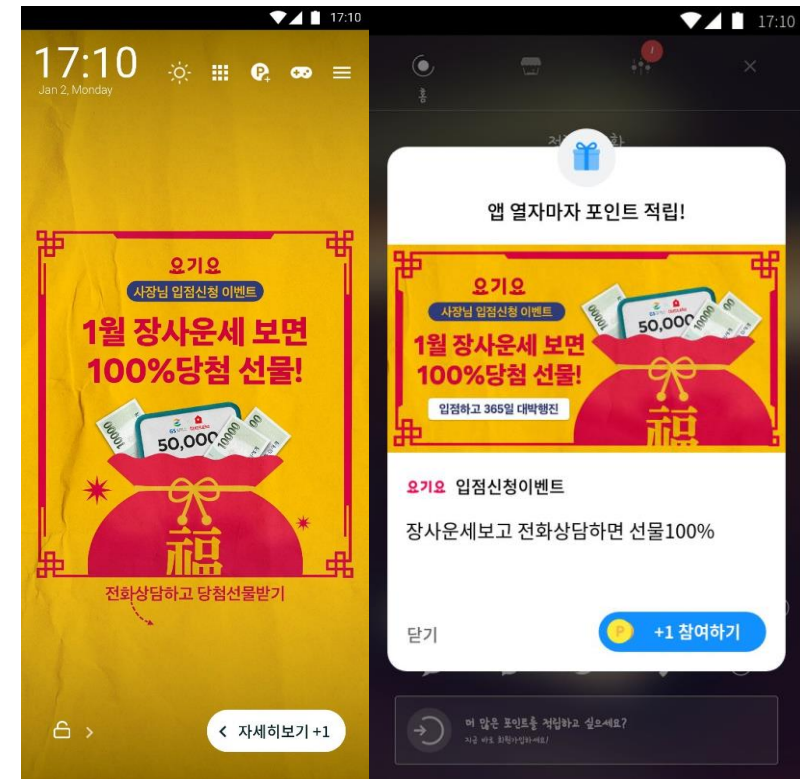
집행시 효율매체 선별작업으로 효율 지속 증가

광고주 희망 타겟리스트로 운영

입점, 소재 기획, 제작, 매체 효율 분석

**CTR 51.4%, 계약완료 월 35건 목표 초과 달성**

[Contents]



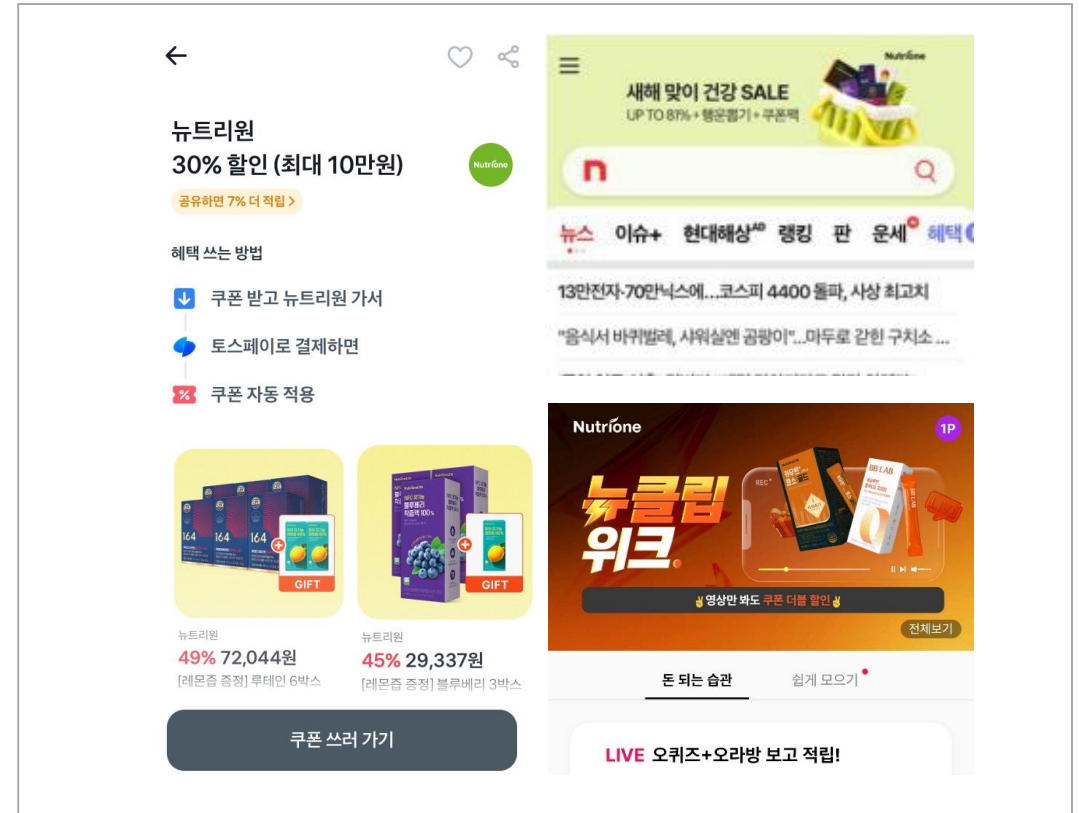
# Nutríone

NATE, 토스페이, 버즈빌 등 다양한 매체 이용하여 광고 브랜딩  
매월 프로모션 기간 맞춰 트래픽 유입 및 ROAS 효율 확보  
광고주 상품 브랜딩 및 매체별 매출 전환율 상승

입점, 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

유입/매출 목표 초과 달성, 광고주 KPI 충족

[Contents]



## 하프클럽 boribori

호텔 ZUM 메인 페이지를 비롯한 광고 페이지 삽입

매분기별 테스트, 운영 방안 조율 후 소재 및 광고 톤에 관한 테스트

광고주에게 효과적인 퍼포먼스 전략을 제공하여 매출과 전환율 상승

입점, 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

24년 ROAS 610% 마감, 목표 초과 달성

[Contents]

The screenshot displays the Half Club website interface. On the left is a navigation menu with options: '하프클럽', '주요', '이벤트', '확산전략', '매주공급', and '이벤트'. The main content area features several promotional banners and product listings. At the top right, a banner for '2/21 골프웨어 마감임박!' (2/21 Golfwear Closing Soon!) shows a 89% discount on DAKS Callaway. Below this, a 'halfclub' banner offers a ~94% discount on NEW arrivals. The central part of the page has a grid of clothing items with their prices: a dark blue dress (69,840 원), a beige coat (199,000 원), a quilted jacket (28,720 원), a dark grey coat (129,000 원), a black jacket (131,000 원), and a brown bag (159,000 원). To the right of the grid are more promotional banners: 'PING Callaway ~93% OFF', 'SHEMISS ~90% OFF', 'J-ESTINA MAX 반값', '1DAY 특가!', '헤리스 크로스백! 5만원대 최대할인!', and '2/22 여성브랜드 아울렛! 모조에스핀/샤틴 ~75%'. A red circular badge in the bottom right corner says '하프클럽 바로가기'.

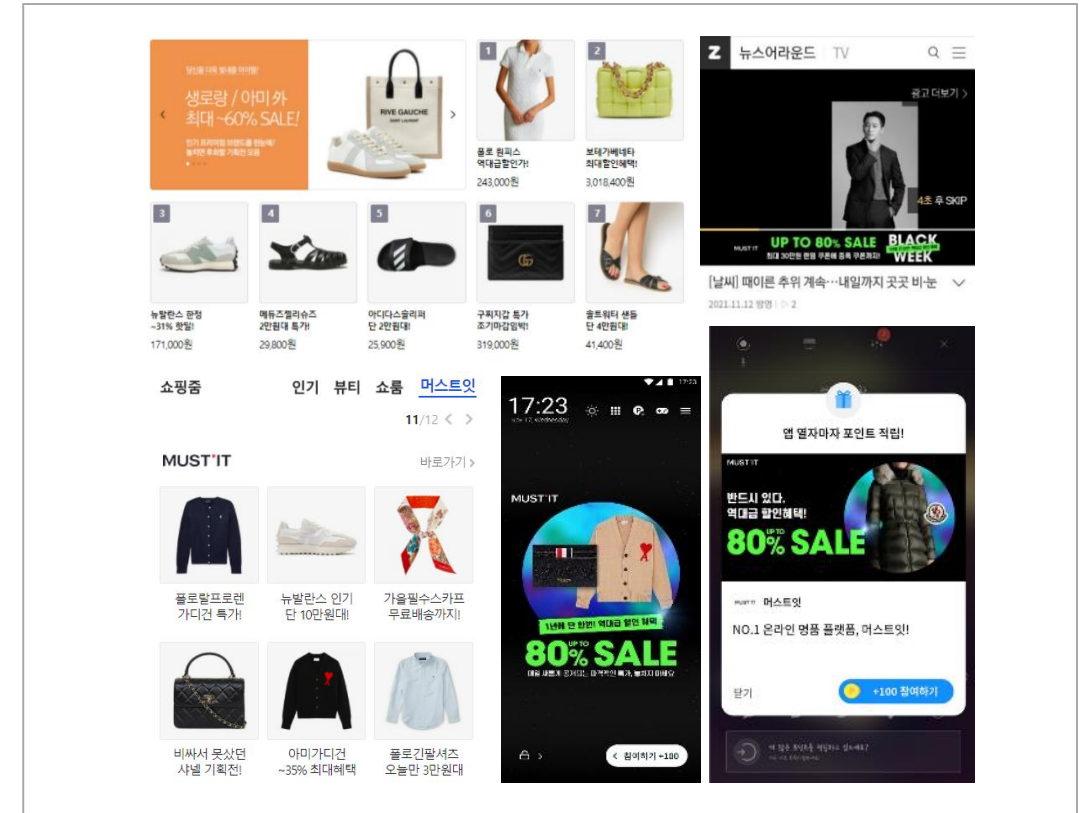
## MUST IT

포털 ZUM메인페이지와 주요 구좌를 통해 광고 노출  
 전략적인 퍼포먼스 방안 제안하여 App D/L, 유입, 매출 상승  
 시즌별 타겟 선호 소재 활용 및 효율 테스트 진행으로 운영안 조율

입점, 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

유입/매출 목표 초과 달성, App D/L 1위 기록 (AOS기준)

[Contents]



# 목차

## 3. Portfolio: Branding

FERRERO  
ROCHER

프랄린, 누텔라, 킨더 Key Visual 중심 가이드라인에 맞춰 디자인 조정  
시즌(ex. 크리스마스, 발렌타인데이 등)+비시즌별 배너/페이지 업데이트  
매체별 효율에 따른 배너 영역 구조별 제작

매체별 파악 및 광고주 보고, 수정, 컨설팅 전반 업무 관리

시즌/비시즌에 따른 월별 20개 내외 배너 제작

[Contents]



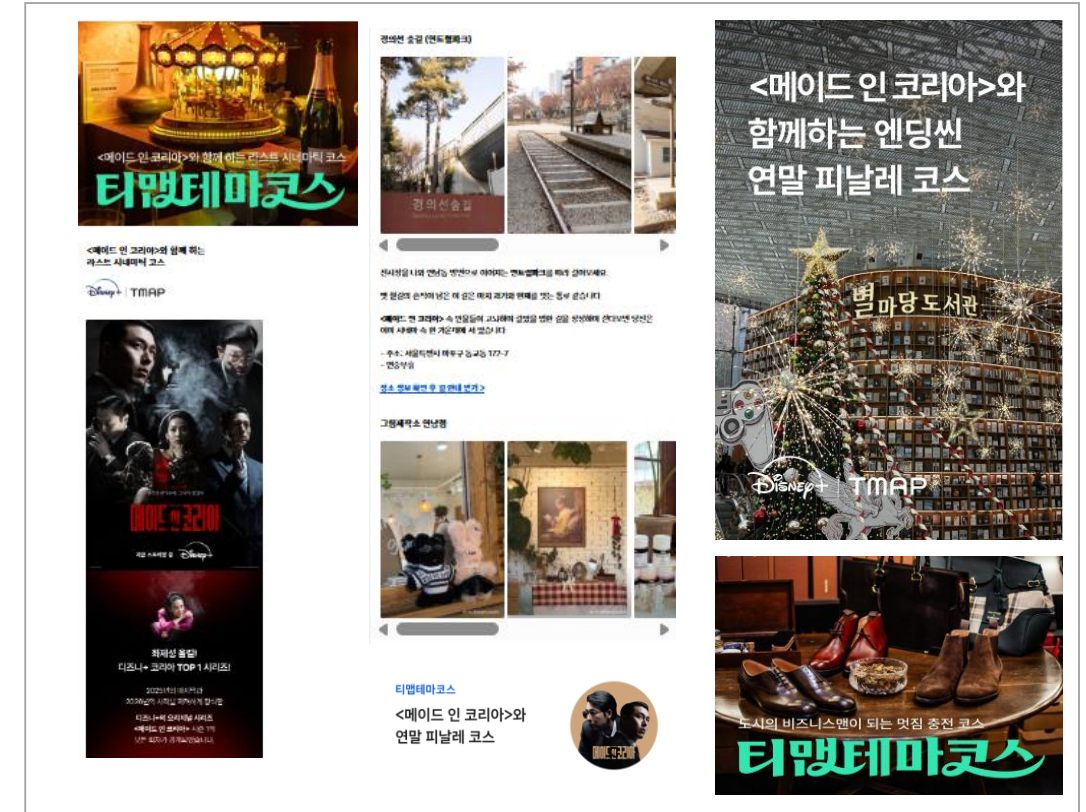


월별로 런칭되는 광고주 홍보 페이지 기획 및 원고 작성  
 기획 방향성에 맞춰 상세 페이지, 배너, 이미지 등 제작  
 홍보 및 런칭 스케줄링, 게시물 노출 관리

원고 작성, 이벤트 페이지 배너 소재 기획 전반 업무 관리

월별 **47개** 내외 게시물 작성, 상세 페이지 및 배너 **20개** 내외 제작

## [Contents]





마케팅동의와 고아고객등 기고객대상놀이형 콘텐츠프로모션제공  
 전환어려운 마케팅동의 고객안정적 확보 및 고아고객과 FC 간의 연결고리  
 고객식별코드 분류하여 행동패턴(유입/참여/응모 등) 파악

컨셉, 페이지 기획, 제작, 퍼블리싱, 게임/어드민 개발, 통계제공  
**고객 연결고리 마련. 모수 42만명, 참여율 13%**

[Contents]



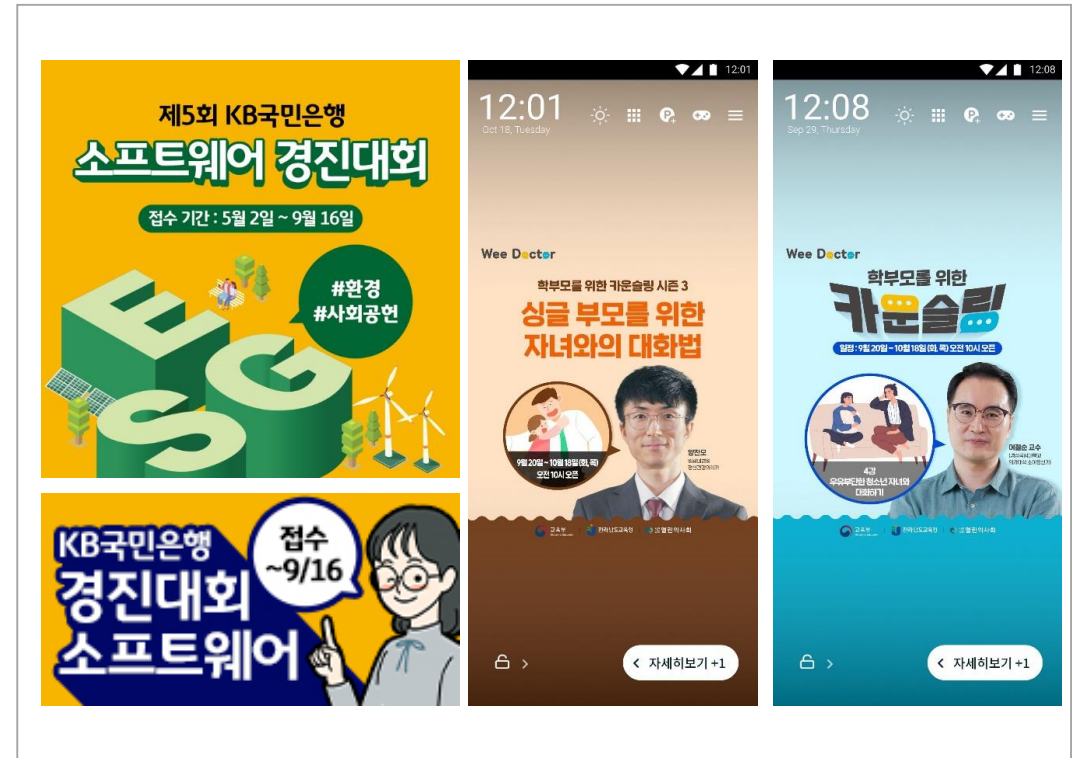


카카오톡채널, 유튜브채널 활성화등을 위한 정보성 콘텐츠 제공  
10대, 학부모 등 타겟에 최적화된 매체 선별하여 DA 노출  
캠페인 별 정보제공을 통해 인지도 상승 및 참여율 높임

배너 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

채널친구수 약 13만명, 유튜브조회수 약 3만회 달성

[Contents]



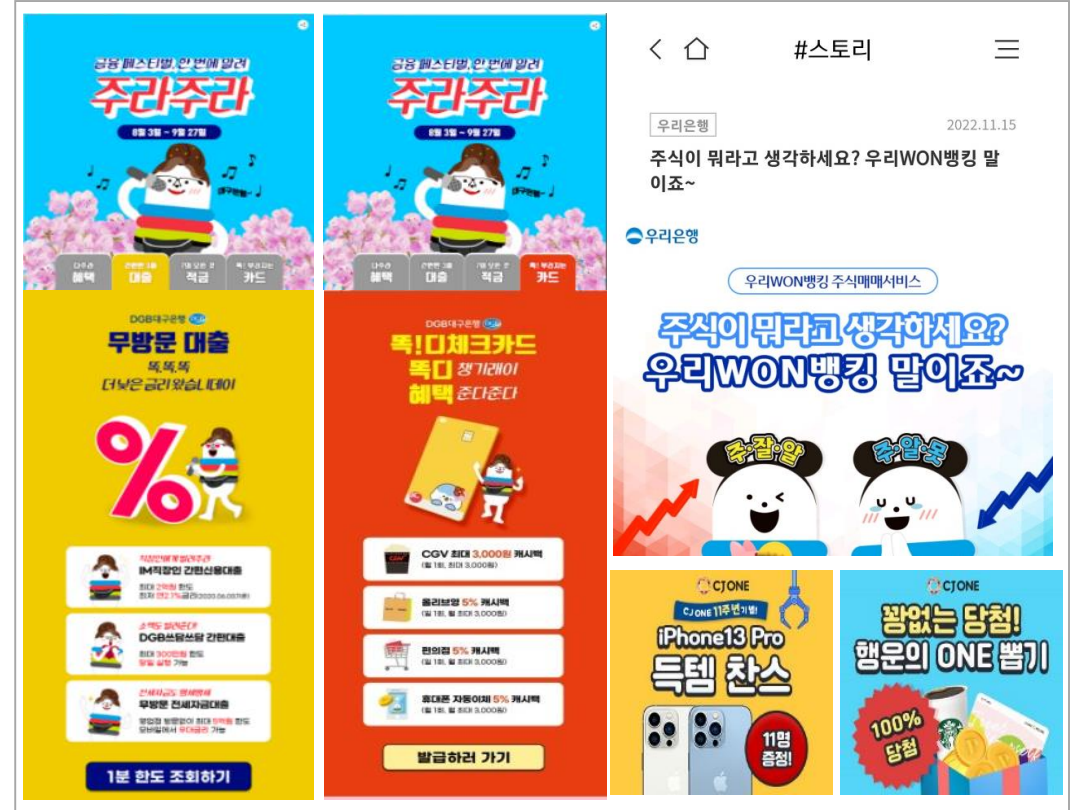


PC, Mobile AD 소재 분석, 관리 및 매체 최적화를 통해  
App D/L, DAU 상승을 위한 유입 극대화 진행  
제휴 프로모션 진행하여 브랜드 및 상품 최적의 컨셉 도출

이벤트 페이지, 배너 소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

목표 회원가입 수 달성, App D/L 1,000만 설치

[Contents]



# 목차

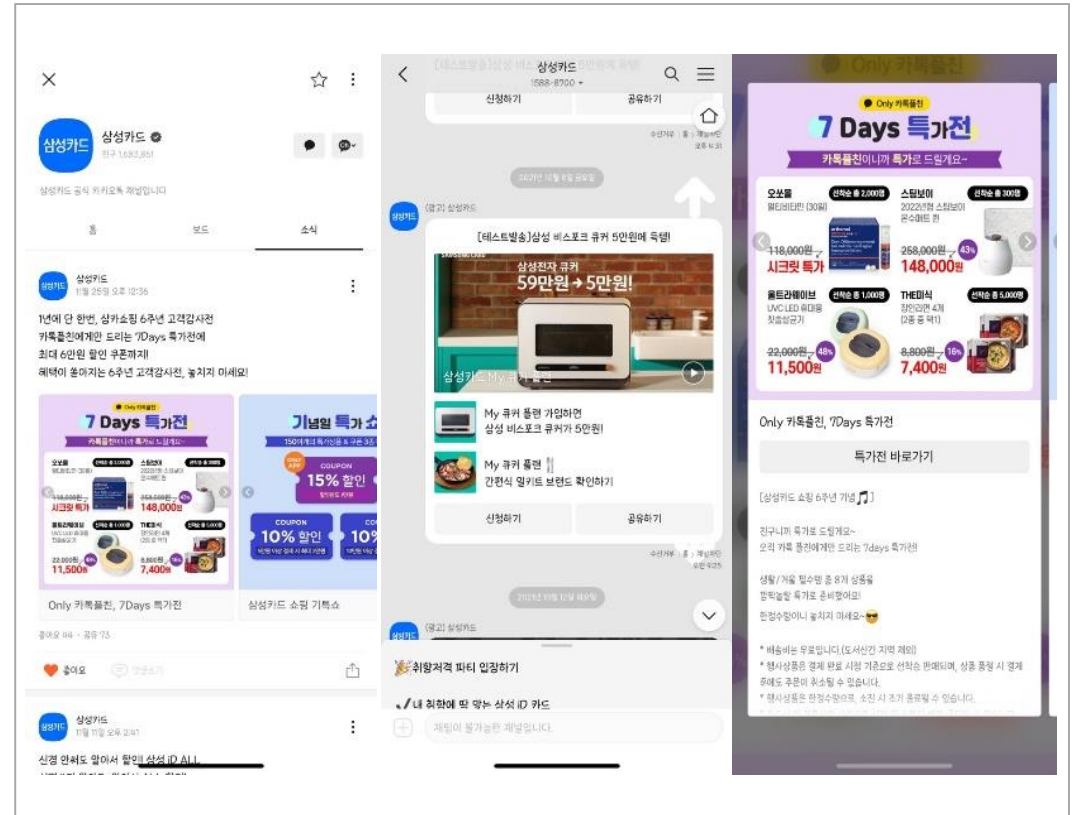
## 4. Portfolio:Channel

## SAMSUNG CARD

카카오채널의주시메시지,모먼트 기능을 활용한 맞춤형 타겟팅  
회원의 지역, 관심사, 연령을 고려한 콘텐츠 제공으로  
매월 정기/비정기 메시지 발송, 채널친구수 약 189만명 달성

초기 카카오 채널 개설, 운영, 기획, 제작, 동향 파악, 효율 분석  
채널친구수 약 189만명, 상위 콘텐츠 개봉률 22.5%

[Contents]

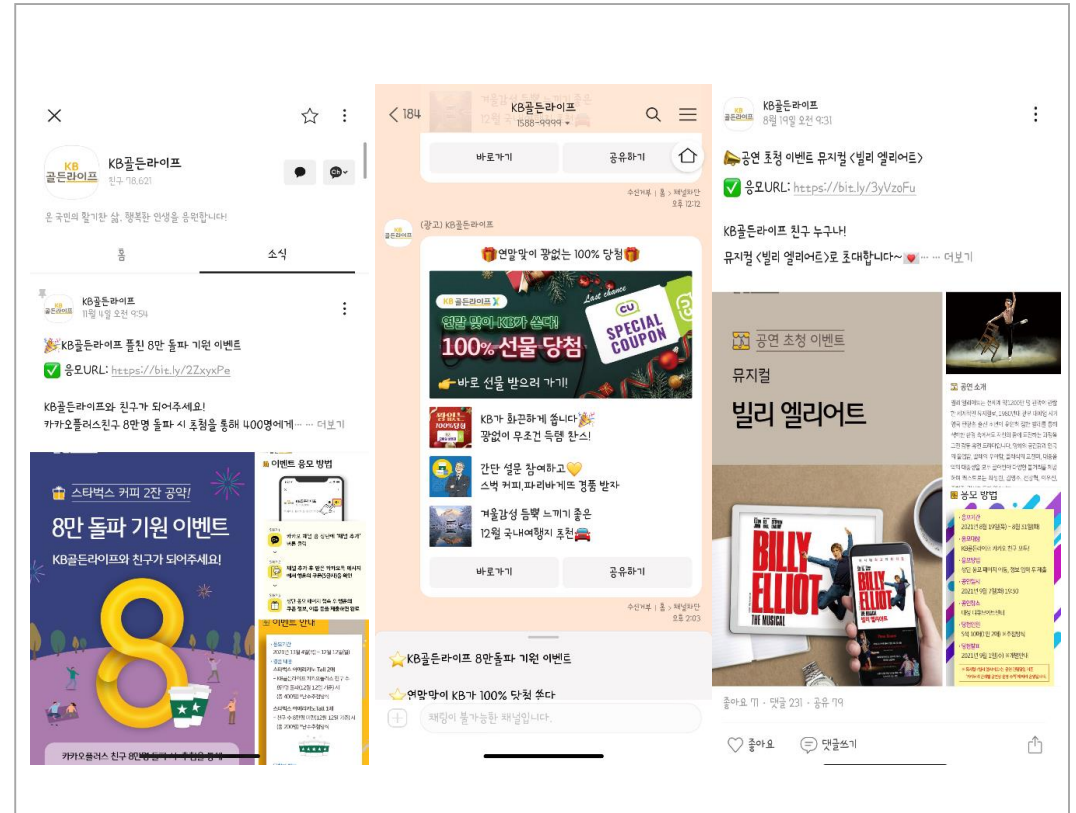


## KB 골든라이프

시즌성, 시니어 타겟 고려한 유익한 정보 제공으로 금융사 오픈플1위  
고객 참여 유도를 위한 자체 이벤트와 뮤지컬, 연극, 도서 등의 제휴 이벤트  
진행하여 매월 푸시메시지 발송, 친구수 이탈 방지 및 오픈플 증대

초기 카카오 채널 개설, 운영, 기획, 제작, 제휴 이벤트, 효율 분석  
집행초 대비 오픈플 14배 성장, 채널 친구수 8배 증가

### [Contents]



# 목차

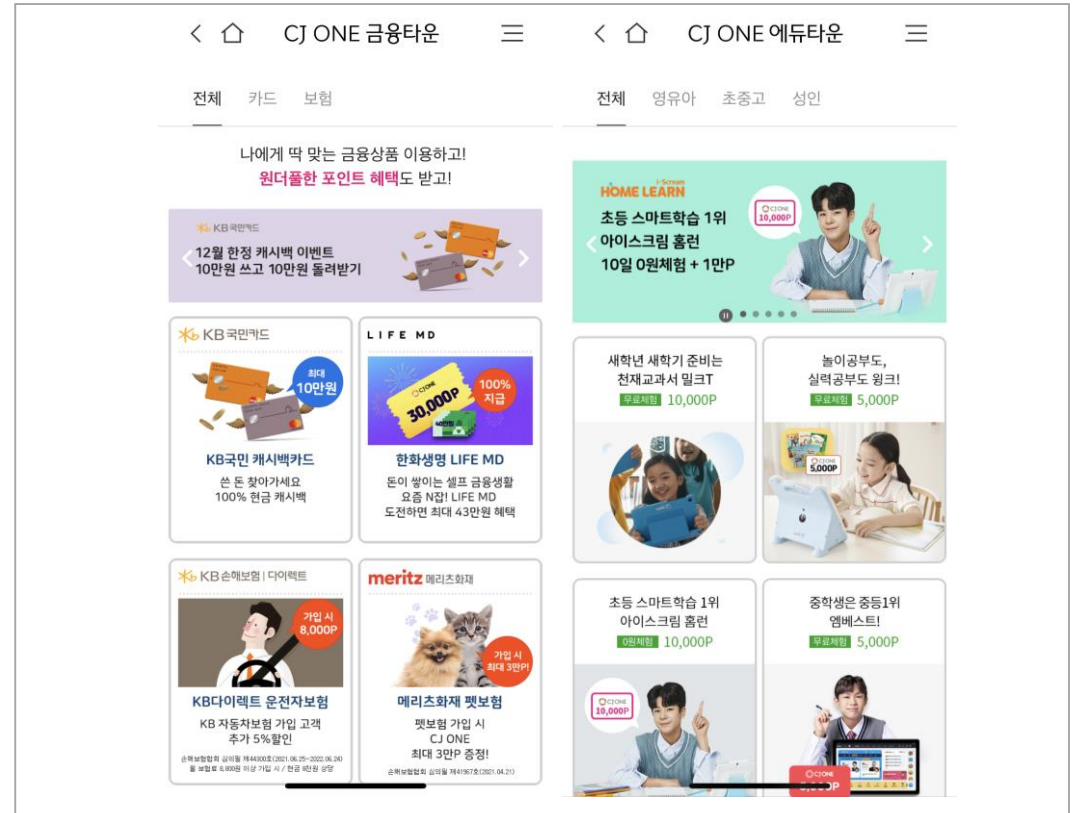
## 5. Portfolio:Platform

## CJONE 금융/에듀타운

CJ그룹사유저데이터를 활용하여 맞춤 타겟팅  
회원에게 안정적인 Benefit을 제공하여 금융/에듀타운 활성화  
CJONE X 제휴사 수익창출 Win-Win 위해 안정적으로 운영

기획, 제작, 퍼블리싱, 어드민 시나리오 구축, 제휴 광고사 운영  
신규가입 월 750건 달성, 월 약 15개 제휴사 관리

### [Contents]





CJ그룹 헤비 유저 대상 국내 약 200만 개의 App 연동을 통한 다양한 지면 노출  
올리브영, CJ포인트 사용 및 적립 이력 등을 통한 유의미한 모수 활용  
머신러닝 기반 클릭 확률이 높은 유저에게 광고를 노출하여 효율 UP

소재 기획, 제작, 운영, 효율 분석

뷰티/금융 카테고리 효율 ▲, 평균 CTR 4.7%

[Contents]

The image displays four distinct mobile application advertisements arranged in a grid. 
 1. Top-left: A red background for DGB Bank (DGB대구은행) featuring a laptop and a smartphone, with text '처음 뵙겠습니다! iM뱅크 첫 방문으로 100% 경품 당첨!' and a '바로가기 >' button.
 2. Top-right: A light green background for Olive Young (한솔 x OLIVE YOUNG) advertising a 28% discount on '어린이수분진정 크림' (Children's Soothing Moisturizing Cream).
 3. Bottom-left: An orange background for Meritz (meritz 메리츠화재) promoting a '내 보험 유형 테스트 시 2천 포인트!' (2,000 points for insurance type test) with a '테스트하기 >' button.
 4. Bottom-right: A dark blue background for U+ Shop advertising a 'Galaxy 1+1' promotion, showing various Samsung Galaxy smartphones.

## CJONE BAB/원더락

CJ그룹사유저데이터를 활용하여 맞춤 타겟팅  
 회원에게 Benefit을 제공하여 BAB/원더락 상품 관심 유도  
 DAU 상승을 위한 신규 프로모션 등 이벤트를 활용하여 유입 극대화

배너 소재 컨셉, 기획, 제작, 운영, 효율 분석

매출 **300%** 증가, 월 약 **13개** 캠페인 운영

[Contents]



제이쓰리엠앤씨는 매분기 광고주와의 협업을 통해 새로운 레퍼런스를 쌓으며,  
확실한 성공 사례를 만들어가고 있습니다.

# Thank You

---

제이쓰리엠앤씨

서울특별시 강남구 삼성로 119 길기우신빌딩 2층

☎ 02.537.8582 ☎ 02.537.8596 🏠 [www.j3ad.com](http://www.j3ad.com)

